



DEVELOPMENT SERVICES AND MEDIA FOR FRANCHISE, RETAIL AND FOOD

Desarrollamos su canal de distribución en franquicias, retail y alimentación–hostelería



Desarrollamos su canal de distribución en franquicias, retail y alimentación–hostelería.

Proveemos servicios profesionales multidisciplinares y editamos medios de comunicación para el desarrollo y expansión del canal de distribución:

- **Canal Franquicias:** Creación, expansión y liderazgo de redes de franquicias.
- **Canal Retail (Comercio):** Creación, pilotaje y reforma de puntos de venta.
- **Canal Food Service (Restauración y de Alimentación).** Expansión de marcas en el canal de la distribución horeca y de la distribución alimentaria.

Desde 1.999 hemos trabajado con los mejores clientes en todas nuestras actividades.

Nuestra misión:

Desarrollar el canal de distribución de nuestros clientes buscando resultados a corto, medio y a largo plazo.

Valor añadido:

Desarrollamos el canal de distribución de nuestros clientes aportando nuestra organización de servicios multidisciplinares y nuestros medios de expansión del canal:

1. Servicios multidisciplinares:

- CONSULTORES:** FDS Consulting, consultoría de franquicias, Retail y Food.
- VENEDORES:** Expansion Channel, comercializadora para la expansión.
- ABOGADOS:** FDS Legal, servicio legal especializado.
- ARQUITECTOS:** Retail Projects, constructora para reformar su negocio.
- PERIODISTAS Y DISEÑADORES:** FDS Comunicación, Gabinete de comunicación.

2. Medios para la expansión del canal:

a. FDS MEDIA: Editamos 10 Medios de comunicación sectoriales:

- **Emprender Franquicias y Negocios.** La revista de emprendedores y franquicias líder en quioscos (auditado por OJD). www.franquiciasynegocios.com. Distribución: **60.000 ejemplares** en quioscos. 40.000 lectores por edición en Web. Facebook. Twitter. Email PDF a 150.000 suscriptores.
- www.infofranquicias.com. **El portal de franquicias líder en contactos.** Una media cercana a las 150.000 visitas mensuales y una base de 180.000 inversores suscritos.
- **La Guía Emprender Franquicias y Negocios.** La única Guía de franquicias que llega al millón de impactos anuales. www.directofranquicias.es
- www.franquicias-colombia.com. 113.000 usuarios.
- www.franquicias-mexico.com. 53.000 usuarios.
- www.franquicias-argentina.com 42.000 usuarios.
- www.franquicias-chile.com 13.000 usuarios.
- www.inforestauracion.com. El portal de alimentación y equipos para la hostelería. 396.000 impactos anuales al canal horeca.
- www.foodalimentacion.com. El portal de alimentación y bebidas para la distribución alimentaria. 310.000 impactos anuales al canal distribución alimentaria.

b. Bases de datos.

- Presencia en ferias:** Expofranquicia, Biz Barcelona, Sif valencia, Hostelco, Alimentaria, Salón Mi Empresa (Madrid). Ferias internacionales de franquicias.
- Club de inversores.**
- Seminarios de franquicias.**
- Red de Oficinas** en Barcelona, Madrid, Inglaterra, Irlanda, Australia, Líbano, Pakistán y Lation América.



Servicios especializados.
Soluciones a medida.
Resultados
 y tarifas competitivas.

Nuestros Valores:

- 1. **Compromiso con la calidad de servicio:** soluciones a medida, con alto nivel de auto exigencia e integridad. No prometemos lo que no podemos cumplir.
- 2. **Estamos enfocados a conseguir resultados** a la vez que a minimizar riesgos.
- 3. **Nuestro nivel de precios es competitivo** proveyendo valor siempre en la franja alta.

SERVICIOS POR ESPECIALIDAD

LA FRANQUICIA Y LOS EMPRENDEDORES

El sistema de expansión con recursos ajenos.

En un entorno extremadamente competitivo, las empresas se concentran para ganar dimensión y lograr Ventajas Competitivas.

La franquicia es un medio para construir Ventajas Competitivas: marca, volumen de compras y ventas, eficiencia en costes, servicios centrales y economías de escala.

La mayor ventaja: existe un mercado en el que se encuentran franquiciadores y franquiciados mezclando negocio, capital y recursos humanos.





SERVICIOS DE FDS PARA FRANQUICIAS:

En FDS prestamos los servicios especializados para apoyar el desarrollo de una red de franquicias en todas sus fases, desde la creación hasta la consolidación:

SERVICIOS PARA PREPARAR UNA FRANQUICIA

- Plan de Viabilidad y Estrategia de la franquicia.
- Dossier de Información precontractual.
- Manual de Operaciones.
- Registro de franquicadores.
- Programa de revisión de la franquicia.

SERVICIOS PARA LA EXPANSIÓN DE UNA FRANQUICIA EN ESPAÑA:

- **Promoción de la Oportunidad de Negocio:**
 - Emprender Franquicias y Negocios.
 - infofranquicias.com: www.infofranquicias.com
 - La Guía Emprender Franquicias y Negocios.
 - Gabinete de comunicación de la franquicia.
 - Corner en Feria.
 - Emailing a la base de datos.
 - Seminarios de networking con inversores.
- **Servicio de intermediación de franquiciados.**
- **Ayuda búsqueda de locales y coordinación de inmobiliarias.**

SERVICIOS PARA LA EXPANSIÓN INTERNACIONAL DE UNA FRANQUICIA

- **Preparación de la oferta.**
 - Contrato de Master franquicia.
 - Dossier de Master franquicia.
 - Master Manual de la central franquiciadora
 - Análisis de mercados.
- **Promoción de la oportunidad de negocio.**
 - www.franquicias-colombia.com
 - www.franquicias-mexico.com
 - www.franquicias-argentina.com
 - www.franquicias-chile.com
 - www.franchise-international.net
 - www.thefranchisemagazine.net
 - Representación en ferias internacionales
- **Servicio de intermediación de franquiciados.**
 - Intermediación en FDS Inglaterra, FDS Hong Kong, FDS Australia, FDS Lebanon, FDS Pakistán.
 - Desarrollo en Latino América.





SERVICIOS PARA LA GESTIÓN DE UNA RED DE FRANQUICIAS

- **Medios de comunicación con franquiciados**
 - Medios de Justificación de royalties: Consultoría, redacción y edición de medios internos de la franquicia para justificar los royalties a la red (confección de la revista interna, del boletín, seminarios).
 - Entrevista de Feed back estratégico a franquiciados.
 - Visitas de Auditoría y Evaluación de franquiciados.
- **Formación de franquiciados**
 - Presentación a franquiciados de motivación.
 - Formación de mejoras de ventas.
 - Integración con la central.
 - Presentación de la estrategia.
 - El papel del franquiciado.
 - Repaso de las operaciones.
- **Consultoría para la central de franquicias**
 - Consejo de Dirección de la franquicia.
 - Programa de Desarrollo de la Franquicia (consultoría de implantación).
 - Implantación del sistema de selección de franquiciados.
 - Plan de análisis de proyectos de nueva ubicación.
 - Organización del Comité de Franquiciados
 - Implantación del Manual de Operaciones en la red.
 - Definición de plan de expansión.
- **Formación del equipo humano de la central.**
 - Comunicación con franquiciados.
 - Gestión de quejas de franquiciados.
- **Outsourcing (externalización) de la central franquiciadora.**

SERVICIOS PARA ABRIR UNA FRANQUICIA

- Consultoría de conceptos.
- Revisión del Planes de negocio.
- Revisión y negociación de contratos.
- Negociación de master franquicias.
- Club de inversores.

SERVICIOS LEGALES PARA FRANQUICIAS

- Contrato de franquicias.
- Consejo legal para redes de franquicia.
- Resolución negociada de conflictos.
- Defensa legal de disputas.

LA ALIMENTACIÓN (FOOD) Y LA HOSTELERÍA (FOOD SERVICE)

La alimentación profesional y la hostelería son canales altamente competitivos y de alto valor. Las enseñanzas se profesionalizan tanto en el desarrollo del canal como en los puntos de venta de alimentación y los operadores de hostelería.

SERVICIOS DE FDS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA HOSTELERÍA

En FDS ayudamos a los proveedores a desarrollar su canal de alimentación y horeca.

SERVICIOS PARA PROVEEDORES DEL CANAL DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA Y FOOD SERVICE

Editamos el market place de la alimentación y hostelería con 136.000 usuarios únicos anuales. Conectamos a compradores profesionales (operadores de hostelería, detallistas de alimentación y distribuidores) con proveedores de alimentación, bebidas y equipos.(HORECA)

- Portal www.inforestauracion.com. El portal de alimentación y equipos para la hostelería. 396.000 impactos anuales al canal horeca.
- Portal www.foodalimentacion.com. El portal de alimentación y bebidas para la distribución alimentaria. 310.000 impactos anuales al canal distribución alimentaria.





EL RETAIL Y EL E-COMMERCE:

Los establecimientos tradicionales multimarca pierden cuota.

La gran distribución estrecha márgenes, promueve la marca blanca y cambia de proveedores con facilidad. Por eso, fabricantes, mayoristas y detallistas desarrollan sus canales detallistas directos con marca propia para reforzar su posición competitiva, controlar el canal y acercarse al cliente.



SERVICIOS DE FDS PARA EL RETAIL Y EL E-COMMERCE:

En FDS proveemos servicios para implantar una tienda on line y una red de puntos de venta, desde la fase de desarrollo inicial hasta la implantación en el territorio nacional.

CREACIÓN DE UN CONCEPTO PILOTO

- Definición del Plan Estratégico para crear el Concepto y el modelo de negocio
- Creación del Plan de Negocio
- Creación de Imagen y proyecto de decoración
- Consultoría de implantación de arranque de negocio
- Manuales de Operaciones
- Revisión anual del Plan estratégico de negocio

REFORMA DE LOCALES

- Creación del Proyecto Básico de Arquitectura
- Proyectos Ejecutivos
- Tramitación de licencias
- Dirección facultativa
- Ejecución de la Reforma de locales llaves en mano

IMAGEN CORPORATIVA

- Creación de imagen corporativa
- Creación de elementos para el punto de venta
- Creación de elementos para la expansión de franquicias
 - Anuncio de franquicias
 - Banner
 - Emailing
 - Folleto
 - Web

CREACIÓN DEL ECOMMERCE

- Plan de negocio
- Creación de Ecommerce
- Gestión de Ecommerce

Cientes . Experiencia

Nuestro grupo tiene una base de más de 700 clientes abiertos.

En todas nuestras áreas de negocio trabajamos para los mejores clientes.

Algunas de nuestras experiencias a modo de referencia son:

General Óptica:

Proyecto de franquicia. Estrategia de franquicia, Dossier de información Precontractual, Manuales de Operaciones. Reforma de local.

Fútbol Club Barcelona:

Creación y reforma de punto de venta de captación de socios.

Racc Club:

Consultoría estratégica de franquicias para la división de agencias de viajes.

IL Caffé Di Roma - Lavazza:

Estrategia de franquicia, Manual de Operaciones, Dossier de Información Precontractual, Organización de la central de franquicias, Manual de Máster Franquicia. Promoción en los medios de comunicación. Manual de local. Outsourcing del departamento de obras.

Sara Lee:

Consultoría en el desarrollo de centro piloto.

Fundación La Caixa:

Proyecto Básico de prototipo para edificio itinerante.

Fila:

Reforma de locales, búsqueda de franquiciados, búsqueda de locales, promoción en medios de comunicación.

Benetton:

Reforma de locales, búsqueda de franquiciados, búsqueda de locales, promoción en medios de comunicación.

Furla:

Reforma de locales.

Halcourier:

Consultoría y peritaje judicial.

Grupo Lo Monaco:

Consultoría estratégica de canal de expansión.

Chocolates Valor:

Consultoría. Promoción en medios de comunicación.

The Eat Out Group:

Búsqueda de candidatos para Fresco. Promoción en medios de comunicación.

Beep Informática:

Consultoría. Promoción en medios de comunicación.

Danone:

Consultoría de punto de venta. Consultoría de franquicias. Expansión.

Custo Barcelona:

Confección de contratos.

Expomobi:

Rediseño de la imagen corporativa, Proyecto Básico e implantación en puntos de venta.

Sans Branded Apparel:

(Wonderbra, Playtex, Princesa). Estrategia de franquicia, Manual de Operaciones, Dossier de Información Precontractual. Promoción en los medios de comunicación.

Love Store:

Reforma de puntos de venta. Promoción en medios de comunicación.

TO Tecno:

Reforma de delegaciones en toda España.

Cooperativa de Arquitectes Jordi Capell:

Consultoría para la creación de canal franquicias.

Peter Murray:

Implantación de software, consultoría, servicios legales. Promoción en medios de comunicación.

Granier:

Proyecto y estrategia de franquicia, dossier de información precontractual, documentación legal y comercial, manual de operaciones, promoción en los medios de franquicias, búsqueda de franquiciados, búsqueda de locales.

Pomoción canal alimentación:

Kellogg.s, Bonduelle, Bodegas Iniesta, Quesos Campayo, El Corte Inglés, Flora, Bio Cultura, Acción contra el hambre, El pozo alimentación,...

Promoción canal horeca:

Maheso, Cargill, Ada cosméticos, Vicave, Sutter internacional, Lantamännén, Hongos de zamora, tamarindo, erlenbacher, Ibeban, Láctics Santa Eugenia, Tradísimo, Supremeinox, Distform, Cash guard, El Corte Inglés (inves) , Hostelco, Feria Restauracion Moderna, tradiqual, Nestlé Profesional,...

Torres

Estrategia de franquicia para expansión internacional, Manual de Operaciones y Contrato de franquicia.

La Sirena

Estrategia de franquicia, dossier de franquicia, contrato de franquicia, manual de operaciones de la red.

Rocambolesc

Proyecto de franquicia, dossier de franquicia, contrato de franquicia, manual de operaciones de la red y estrategia de franquicia para expansión internacional.

Grupo Segestión

Proyecto y estrategia de franquicia, dossier de franquicia, contrato de franquicia, manual de operaciones, asesoramiento para la gestión de la red de franquicias, servicios jurídicos y promoción en los medios de comunicación.

Enrique Tomas

Consultoría estratégica del canal de Expansión y promoción en los medios de comunicación.

Casa Viva

Proyecto y estrategia de franquicia, dossier de franquicia, contrato de franquicia, manual de operaciones de la red.



DEVELOPMENT SERVICES AND MEDIA FOR FRANCHISE, RETAIL AND FOOD

902 40 11 22

fds@fdsconsulting.net
www.fdsgroup.es

www.franquiciasynegocios.com
www.infofranquicias.com
www.directofranquicias.es

www.thefranchisemagazine.net
www.europeanfranchising.net
www.franchise-international.net

www.inforestauracion.com
www.foodalimentacion.com
www.cocinarycomer.com
www.olerestaurantes.com
www.olehotels.com
www.recetasfood.com