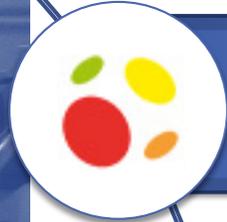
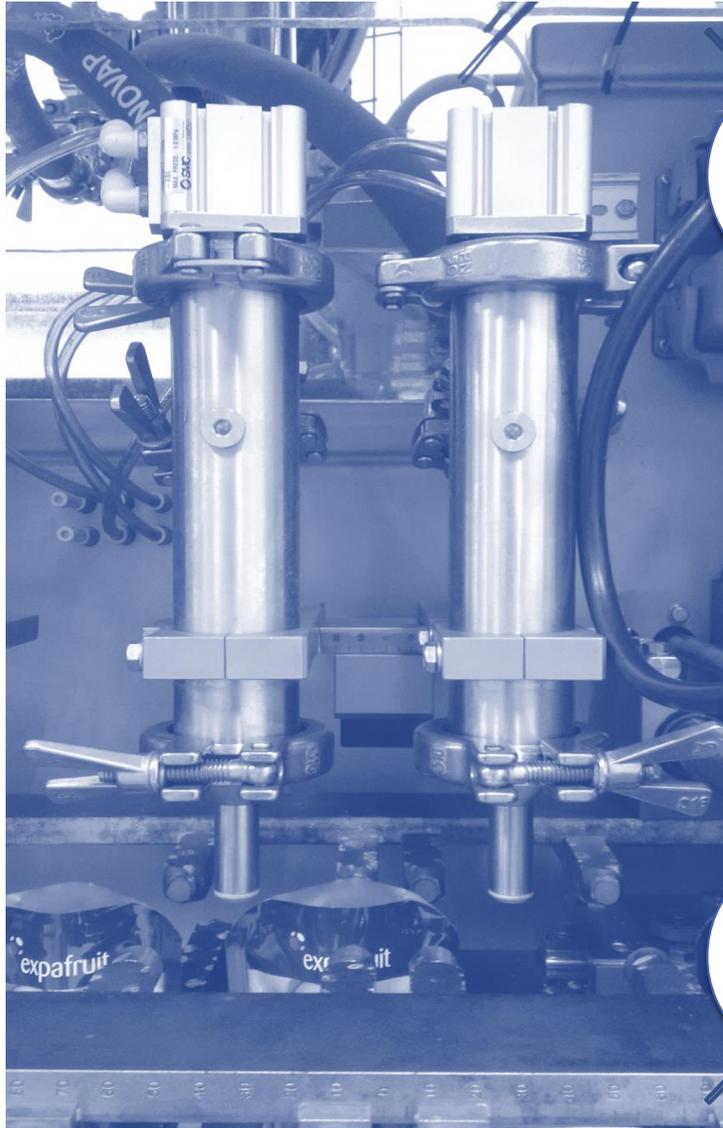




---

**SU PARTNER PARA SOLUCIONES B2C**

# QUIÉNES SOMOS



**BARCELONA:** Centro de producción propio de 22.000m<sup>2</sup>



**PRODUCCIÓN:** 35.000 toneladas anuales



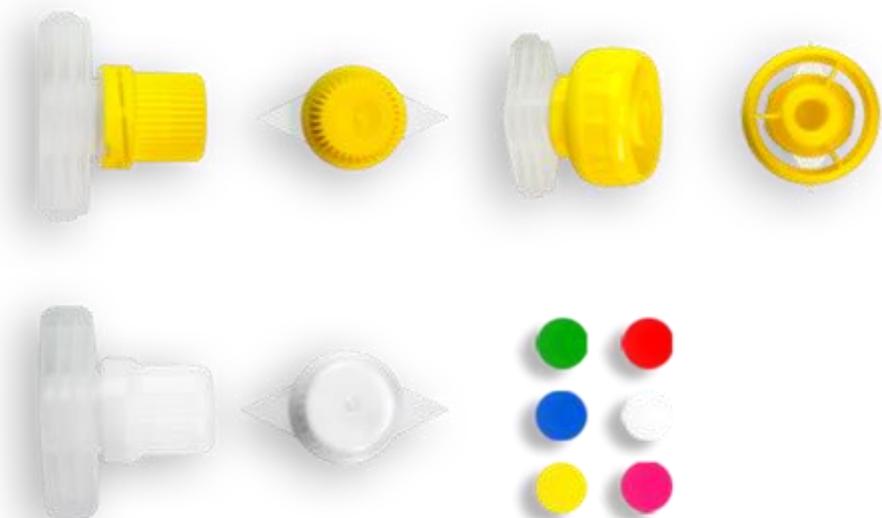
**ÁREAS:** 9 líneas de producción sectorizadas



**LEAN MANUFACTURING:** aplicado en todo el proceso

# ¿QUÉ OFRECEMOS?





Formatos de tapones baby safe y convencional.



Posiciones de la boquilla en "upper" y en "corner"



Envasamos líquidos y trozos en suspensión.

## OTROS FORMATOS:

TARRINAS 100ml (en MKP 2x100ml)

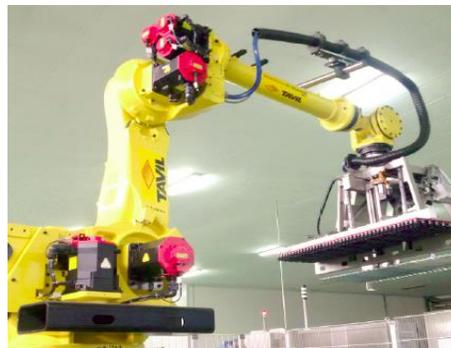
- Larga vida útil
- Posibilidad de envasar dos texturas
- Presentación: MPK de 2 unidades

BAG-IN-BOX de 20 kg

CONTENEDORES de 400 o 900 litros



# NUESTRAS INSTALACIONES



# ¿QUÉ APORTAREMOS A SU EQUIPO?

- **SERVICIO PERSONALIZADO** adaptando nuestros **desarrollos y procesos industriales** a lo requerido.
- **EQUIPO DE I+D+I** de probada eficacia en el desarrollo de **productos innovadores y competitivos**.
- **INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTOS** preparados para cumplir con los requerimientos más exigentes en **higiene y seguridad alimentaria**.
- **AGENCIA DE DISEÑO** en caso que nuestro cliente solicite este servicio.



- **EXPERIENCIA Y AMPLIA EXPERIENCIA** en el **desarrollo** de productos a base de fruta u otros ingredientes alimenticios.
- Profundo **CONOCIMIENTO DE LOS INGREDIENTES ALIMENTARIOS Y SU FUNCIONALIDAD** en relación a los **parámetros críticos** del producto y su proceso.
- Probada **COMPETENCIA EN LA FORMULACIÓN ADECUADA** de **productos** en relación a las propiedades físico-químicas, organolépticas y reológicas requeridas **hasta su consumo**.
- **BÚSQUEDA CONSTANTE** de **nuevos ingredientes** con nuevas o mejoradas **funcionalidades**.

- **DESARROLLAMOS NUEVOS CONCEPTOS DE PRODUCTO** que satisfagan **tendencias del mercado** y **colaboramos con entidades externas** para proyectos específicos.



## NUESTRA VENTAJA COMPETITIVA

- **DESARROLLO DE SU PRODUCTO A UN BAJO COSTE** gracias a la externalización.
- **FLEXIBILIDAD** para adecuar tanto los **productos** como sus **envases** a los condicionantes de cada situación.
- **RAPIDEZ** de respuesta y capacidad de **adaptación**.
- Producto **listo para consumir, fiable y competitivo**, que **MINIMIZA LA ESTRUCTURA Y EL COSTE DE I+D.**

